

Designação do projeto | Export comunicação

Código do projeto | 6540

Aviso | 14/C16-i02/2023 – Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ALVORENA, UNIPESSOAL LDA

- **Data de início | 25-02-2025**
- **Data de conclusão | 17-10-2025**
- **Investimento total elegível | 24.880,00€**
- **Apoio financeiro da União Europeia | 12.440,00€**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto da ALVORENA, Unipessoal Lda teve como principal objetivo a criação e consolidação de uma presença digital estruturada, orientada para a internacionalização da marca e para a comercialização dos seus produtos através de canais digitais próprios e de terceiros. Pretendeu-se dotar a empresa de ferramentas e estratégias que permitissem alcançar novos mercados, aumentar a notoriedade da marca e criar bases sólidas para o crescimento sustentado das vendas online.

Para atingir estes objetivos, foram desenvolvidas diversas atividades, com destaque para a definição de uma estratégia digital orientada para os mercados internacionais prioritários, a criação de um website com loja online própria, a integração e otimização da presença em marketplaces internacionais, nomeadamente Etsy e eBay, e a implementação de ações de marketing digital. Estas ações incluíram otimização para motores de busca, campanhas de publicidade online direcionadas para os mercados da Alemanha, Reino Unido e França, bem como produção de conteúdos digitais e dinamização da presença da marca nas redes sociais.

Complementarmente, foram implementadas ferramentas de monitorização e análise de dados, permitindo acompanhar o comportamento dos utilizadores, o desempenho das campanhas e a evolução da presença digital da empresa, suportando uma tomada de decisão informada e orientada à melhoria contínua.

Os resultados esperados consistiram na criação de uma infraestrutura digital funcional e escalável, capaz de suportar vendas internacionais, no aumento da visibilidade da marca nos mercados-alvo e na criação de tráfego qualificado para a loja online e marketplaces. Apesar de os resultados comerciais ainda se encontrarem numa fase inicial, devido ao período reduzido de operação efetiva da loja online, foram atingidos resultados relevantes ao nível da implementação da estratégia, da ativação dos canais digitais e da preparação da empresa para a expansão internacional, ficando criadas as condições necessárias para a consolidação futura das vendas e do retorno do investimento realizado.